

Curriculum vitae Gérald Rensink

Persoonlijke gegevens:

Naam	Gérald Rensink
Adres	Oude Molstraat 2 E 2513 BB Den Haag
Telefoon	06 – 2001 8301
Email	gerald@rensinkcommunicatie.nl
Website	www.rensinkcommunicatie.nl
Nationaliteit	Nederlands
Geboorteplaats en –datum	Wageningen, 23 november 1968
Burgerlijke staat	samenwonend



Algemeen profiel:

Als een ervaren leidinggevende werk ik aan veranderopgaven en de (door)ontwikkeling van inhoud en mensen op het gebied van communicatie. In mijn werkzame leven heb ik met alle facetten van communicatie in veelal complexe politieke-bestuurlijke-ambtelijke en/of in een commerciële omgeving te maken gehad. De eerste 10 jaar als freelance journalist, naast mijn studie, voor landelijke- en regionale media. De laatste 13 jaar als zelfstandige.

In al die jaren heb ik mogen ervaren dat communicatie niet het doel is, maar een belangrijke radar is in het grotere geheel. Het integraal aanvliegen van communicatievraagstukken in de meest brede zin van het woord, rekeninghoudend met effecten voor bestuur, organisatie en maatschappij levert de grootste toegevoegde waarde op. Inmiddels combineer ik bij diverse opdrachten communicatie (inclusief stakeholdersmanagement en public affairs strategie), bestuursstrategie en veranderprocessen. Hierbij staat mijn politieke antenne altijd aan.

Als zelfstandige heb ik opdrachten vervuld in diverse rollen en functies, namelijk als hoofd corporate communicatie, teamhoofd Communicatie Uitvoering, strategisch adviseur, woordvoerder, coach of een combinatie daarvan. In de rol van manager houd ik mij vooral bezig met veranderopgaven, reorganisaties, herpositioneringsvraagstukken van organisaties en personen, het vertalen van organisatiedoelstellingen naar strategische communicatie, stakeholdersmanagement, een communicatieafdeling van A naar B brengen en het introduceren van integrale advisering. Het strategisch adviseren over en implementeren van plannen hoort daar uiteraard bij. In de afgelopen jaren heb ik leidinggegeven aan diverse afdelingen bij diverse organisaties (4 tot 100 personen).

Ook ken ik het klappen van de zweep om onder hoge media/externe druk te moeten werken. Bovendien ben ik verantwoordelijk geweest voor crisiscommunicatie in diverse situaties.

Ik ben een mensgerichte leidinggevende die afdelingen/organisaties naar een hoger plan brengt, die coachend en stimulerend de mensen laat samenwerken en knopen durft door te hakken. Een enthousiaste, zeer betrokken, resultaatgericht persoon gericht op samenwerken gecombineerd met veel gevoel voor politieke-bestuurlijke-ambtelijke verhoudingen en een goed netwerk in de politieke wereld, in de media en binnen de overheid.

Beknopt overzicht werkervaring:

- Rensink Communicatie, voor interimmanagement, mediastrategie en communicatieadvies, 1 januari 2008 – heden;
- Novamedia, hoofd corporate communicatie, 1 september 2005 – 31 december 2007;
- VVD Tweede Kamerfractie, woordvoerder van fractievoorzitter en Kamerleden, 1 januari 1999 – 31 augustus 2005;
- VARA, persvoorlichter/projectcoördinator communicatie, 12 augustus 1998 – 31 december 1998;
- Rooderkerk Communicatie bv, redacteur/communicatieadviseur, 1 juni 1997 – 1 juni 1998;
- John de Mol Producties bv, bureauredacteur/verslaggever, 29 juli 1996 – 31 mei 1997;
- Freelance sportjournalist, mei 1987 – augustus 1996.

Bestuursfuncties:

- Comité Prijs van het Vrije Woord van het Internationaal Perscentrum Nieuwspoord, **secretaris bestuur (vz. Inge Brakman)**, 1 juni 2016 – heden;
- Internationaal Perscentrum Nieuwspoord, **lid Commissie Democratie en Debat** (o.a. Kees Lunshoflezing), 1 maart 2015 – 31 december 2020;
- Sociëteit De Witte, **secretaris bestuur** (vz. Paul de Krom) van de Thorbecketafel, 16 juni 2016 – 17 augustus 2020;
- Internationaal Perscentrum Nieuwspoord, **secretaris dagelijks bestuur**, direct gekozen lid, zittingstermijn maximaal twee x vier jaar, op 1 februari 2011 herkozen, (27 februari 2007 – 4 februari 2015);
- Badminton Nederland, **lid bondsbestuur**, (30 januari 2010 – 25 juni 2011).

Nevenfunctie:

- Leerroute Strategisch adviseren 2014 DPC ministerie Algemene Zaken, **mentor**, 15 mei 2014 – 13 november 2014.

Studie:

- 1989 – 1994
- Hogeschool Midden Nederland in Utrecht, diploma: juni 1994;
- Afstudeerrichting Internationale Studies;
- Stage: politieke partij Obcanske Hnuti, in Praag, Tsjechië en bij de Atlantische Commissie in Den Haag.

Cursus:

- Professioneel leiderschap bij Schouten & Nelissen, 2007;
- Schrijven commerciële teksten (via SRM), diploma: april 1998;
- Opleiding afgerond tot beeldbandredacteur op de afdeling Sportprogramma's Televisie van NOS RTV, 1995.

Toelichting op werkervaring:

Rensink Communicatie, **voor interimmanagement, mediastrategie en communicatieadvies**, 1 januari 2008 – heden:

Interim functies:

- Netbeheer Nederland (NBNL) is de branchevereniging van alle elektriciteit- en gasnetbeheerders van Nederland,
communicatiestrategie, 32-40 uur p/w, 16 augustus 2021 – 15 april 2022;
 - Verantwoordelijk voor opzet en uitvoering van de strategie en de organisatie van de communicatie en rollen/verantwoordelijkheden tussen NBNL en haar leden i.s.m. de communicatiedirecteuren van de leden;**woordvoerder/adviseur**, 32-40 uur p/w vanaf 7 februari 2022 – 30 juni 2022;
 - Verantwoordelijk voor het samen met de nieuwe communicatiestrategie richting creëren en geven aan belangrijke strategische thema's waardoor ik bij kan dragen aan de reputatie van de branchevereniging. Dit is óók een continu samenspel met de adviseurs public affairs en beleidsadviseurs van NBNL en de leden.
- De Nederlandse Coöperatieve Vereniging van Makelaars en Taxateurs in onroerende goederen (NVM), **Woordvoerder & Senior Communicatieadviseur**, 24 uur p/w, 13 juli 2020 – 28 februari 2021;
 - Verantwoordelijk voor alle mediacontacten en optimale voorbereiding voor bestuursleden om goed te kunnen acteren in de media;
 - Adviseren over herpositionering NVM;
 - Samen met de afdeling beleid en adviseur public affairs een integraal plan maken om de problemen op de woningmarkt te agenderen bij stakeholders en in politiek Den Haag;
- Belastingdienst, **Manager Communicatie Crisisorganisatie Toeslagen**, 36 uur p/w, 9 maart – 31 mei 2020;
 - Doorontwikkelen communicatiestrategie en –aanpak gedupeerden Kinderopvangtoeslag in samenspraak met het ministerie van Financiën;
 - Regie op communicatiemiddelen in samenhang met primaire proces en stakeholdersmanagement;
 - Aansturen/doorontwikkelen crisiscommunicatieteam herstel Kinderopvangtoeslag (5 personen);
- Gemeente Almere, **Manager Communicatie en Dienstverlening**, 36 uur p/w, 7 januari – september 2019;
Inhoudelijke en strategische doorontwikkeling. De teams met verschillende inhoudelijke achtergronden en sturing laten samenwerken in de nieuwe afdeling bestaande uit de vorige afdelingen Communicatie, Marketing en Klant Contact Centrum, (70 fte - circa 100 mensen - begroting 6,5 miljoen euro);
- Gemeente Den Haag, **bestuurswoordvoerder** van wethouder Boudewijn Revis (VVD), (Binnenstad, Stadsontwikkeling Kerngebieden en Buitenruimte, vanaf 7 juni 2018 Stadsontwikkeling, Wonen en Scheveningen), 40 uur p/w, 14 maart 2016 – 18 juli 2018 en wethouder Liesbeth van Tongeren (GroenLinks), (Duurzaamheid en Energietransitie), juni/juli 2018;
- Kansspelautoriteit, twee verschillende functies:
wnd. hoofd communicatie, 24 uur p/w, 21 januari – 1 juni 2013;
strategisch adviseur/woordvoerder voor raad van bestuur, 24 uur p/w, 1 september 2012 – 1 oktober 2013;
Na eigen analyse de raad van bestuur begeleid om gezamenlijk tot een verbindend en besluitvormend stuk te komen over de missie, visie en kernwaarden. Vervolgens de communicatiestrategie inclusief stakeholdersmanagement en public affairsstrategie

ontwikkeld en samen met de afdeling communicatie geïmplementeerd in de organisatie. Ook heb ik de afdeling (4 personen) omgevormd van een afdeling Voorlichting naar een afdeling Communicatie en doorontwikkeld, de juiste mensen met de juiste taken op de juiste plek;

- Provincie Noord-Holland, **teamhoofd Communicatie Uitvoering/strategisch adviseur**, 32 uur p/w, 2 januari – 1 september 2012;
Dit team (15 personen) was verantwoordelijk voor de interne communicatie en de (door)ontwikkeling van de communicatiemiddelen, zoals inter- en intranet, het personeelsmagazine en een kwartaaluitgave voor de stakeholders van de provincie. Daarnaast was ik belast met de aansturing van het secretariaat en van de financiële medewerker van de sector. Ook leidde ik het kernteam dat de implementatie van Het Nieuwe Werken bij de sector Communicatie (28 fte, 35 personen) heeft begeleid;
- Rijksgebouwendienst (Rgd), drie verschillende functies:
hoofd communicatie/kwartiermaker 32 uur p/w, 9 maart 2010 – 31 december 2010);
plaatsvervangend hoofd communicatie, 32 uur p/w, 1 december 2008 – 8 maart 2010;
senior communicatieadviseur/woordvoerder voor directieraad, 32 uur p/w, 8 september 2008 – 30 november 2008;
Belast met het ontwikkelen van een herpositioneringplan inclusief stakeholdersmanagement voor de Dienst en de implementatie daarvan. Tevens heb ik de communicatieafdeling (16,5 fte – 20 personen) omgevormd van een projectafdeling naar een stafafdeling en een andere werkwijze (integraal denken en handelen) geïntroduceerd, samenhang gecreëerd tussen de werkvelden en de (kern)taken van de afdeling communicatie opnieuw gedefinieerd. Ook de formatie met 4 fte teruggebracht naar 12,5 fte. Bovendien nauw betrokken bij politieke- en bestuurlijke processen richting Tweede Kamer;
- Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa), **woordvoerder/communicatieadviseur voor raad van bestuur**, 32 uur p/w, 17 maart – 15 augustus 2008.

Diverse (advies) opdrachten:

- Holland Quaestor, de branchevereniging voor trustkantoren in Nederland, **strategisch adviseur voorzitter**, 1 augustus 2022 – heden;
- Libéma Open, Tennistoernooi Rosmalen, **strategisch adviseur van toernooidirecteur en Divisie Directeur Evenementen Libéma**, 28 april 2022 – 12 juni 2022;
- NCOI/SRM Marketing- & Communicatieopleidingen, **docent**, doceren over het onderdeel 'woordvoering' bij Overheidscommunicatie C en over het onderdeel 'de overheid in al haar facetten, taken en doelstellingen' bij Overheidscommunicatie B. En afnemen van mondelinge examens Overheidscommunicatie C, 4 februari 2011 – heden.
- Albert Verlinde Entertainment, **strategisch adviseur/woordvoerder**, incidenteel, 21 maart 2011 – heden;
- Toneelgroep Oostpool, **strategisch adviseur**, Raad van Toezicht en zakelijk directeur, juni 2020 - januari 2021;
- Theater aan de Parade in Den Bosch, **strategisch/politiek adviseur directeur i.h.k.v. nieuwbouw Theater**, incidenteel, 13 augustus 2014 – 1 juni 2018;
- Alda Events, **strategisch adviseur**, incidenteel, van Chief Operating Officer (COO), 29 februari 2016 – 1 mei 2018;
- FEHAC (de Nederlandse belangenorganisatie voor oldtimerclubs), **strategisch public affairs-adviseur/lobbyist bestuur**, incidenteel, 12 oktober 2015 – 31 december 2017;

- Behorend tot het OTAV-Expertnetwerk (Het OndersteuningsTeam Asielzoekers en Vergunninghouders) van de Vereniging Nederlandse Gemeenten, **strategisch adviseur**, 24 november 2015 – 30 juni 2017;
- Tersteeg Organisatieadvies, **strategisch adviseur**, incidenteel, 18 december 2013 – 14 maart 2016;
- Gemeente Westland, **strategisch adviseur aangaande asielzaken**, december 2015 – januari 2016;
- Het Nederlandse Rode Kruis, **strategisch adviseur/woordvoerder**, 40 uur p/w, bij de actie 'Hulp voor Vluchtelingen', 1 oktober – 26 oktober 2015;
- Gemeente Midden-Delfland, **strategisch adviseur**, omtrent vluchtelingenproblematiek, 20 oktober 2015;
- Stage Entertainment Nederland, **strategisch adviseur/woordvoerder** algemeen directeur, 9 maart 2015 – 31 augustus 2015 (één dag per week);
- Gemeente Hardinxveld-Giessendam, **bestuurs- en communicatiestrateg** College Burgemeester & Wethouders en gemeentesecretaris over bestuurszaken en communicatie omtrent een ambtelijk fusieproces en politieke besluitvorming, 1 mei 2015 – 17 juli 2015, oktober/november 2015;
- Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, **programma-adviseur communicatie**, 24 september 2014 – 13 januari 2015;
- Ricoh Nederland B.V., **strategisch adviseur**, 18 februari 2014 – 1 september 2014;
- Nationaal Theater Fonds, **strategisch adviseur/woordvoerder**, incidenteel, 31 oktober 2012 – 1 juli 2014;
- GS1 Nederland, als **adviseur/redacteur** een persbericht schrijven over het 40-jarige bestaan van de barcode op producten, 23 juni 2014;
- Anne Frank Stichting, als **strategisch adviseur** een rapport opstellen over strategische en organisatie/ontwikkelvraagstukken rondom de afdeling communicatie, september – november 2013;
- Dienst ICT Uitvoering (Ministerie van Economische Zaken), **strategisch adviseur**, MT en de directie begeleid bij twee sessies over de toegevoegde waarde van het hebben van een corporate story en over de inzet van strategische communicatie als instrument om de organisatiedoelstellingen te realiseren, juni/juli 2013;
- De Kinderombudsman, **strategisch adviseur/begeleider** persbijeenkomst over kindermishandeling. In samenwerking met Bernard van Leer Foundation en In'tent communicatie deze bijeenkomst voorbereiden, coördineren, adviseren over het programma en over benadering politieke partijen, 9 – 30 november 2011;
- Het Nederlandse Rode Kruis, **woordvoerder** bij de actie 'Nederland helpt Japan', 1 april – 15 april 2011;
- Eurotransplant, als **strategisch adviseur** een plan van aanpak geschreven over welke stappen gezet moeten worden om deze organisatie te positioneren, hoe vervolgens een communicatiestrategie moet worden ontwikkeld en hoe zet je een communicatieafdeling op en welke functies horen hierbij, april – juli 2009;
- LinkiT, een ICT-bedrijf, **interviewer/redacteur**, Gerrit Zalm geïnterviewd en artikel geschreven voor hun jubileummagazine, juli 2008;
- Uitgeverij Boom, **strategisch adviseur**, persplan maken en contacten leggen met televisie- en radioprogramma's en met journalisten van kranten en tijdschriften voor een boek (De 9 universele criteria van toptalent) van Ralf Knegtman, partner van headhuntbureau De Vroedt & Thierry B.V., mei – juni 2008;
- USG Capacity, **docent**, presentatie geven voor alle communicatieconsultants van USG Capacity op een landelijke Business Unit dag over woordvoering en communicatie, 29 mei 2008;

- FD Mediagroep, **strategisch adviseur**, plan van aanpak maken voor de directie over de mogelijkheden van corporate communicatie voor de organisatie, 20 uur per maand, februari – april 2008;
- Lenthe Publishers, **adviseur/lobbyist**, voor het Civil Society Congres, incidenteel, februari – juni 2008.

Novamedia, **hoofd corporate communicatie** (hertoe behoren de Nationale Postcode Loterij, de BankGiro Loterij, de VriendenLoterij, Ecolot, Svenska PostkodLoteriet, the UK Postcode Lottery), 1 september 2005 – 31 december 2007:

- verantwoordelijk voor de dagelijkse in- en externe communicatie in de breedste zin van het woord voor Novamedia, dus ook voor de communicatieafdelingen in Zweden en Schotland en de drie Nederlandse Goede Doelen Loterijen;
- reorganiseren, herpositioneren en aansturen van de afdeling communicatie van de drie Nederlandse Goede Doelen Loterijen (8 fte);
- strategisch en tactisch adviseren van zowel de directie als het directieteam van Novamedia alsmede de directie als het managementteam Nederland hoe in- en externe communicatie kan worden ingezet om draagvlak voor beleid te vergroten;
- eindverantwoordelijk voor het mediabeleid rondom een bijeenkomst van Bill Clinton in Paleis Soestdijk inclusief het realiseren van een live televisie-uitzending bij de NOS;
- dagelijkse woordvoering voor de directeur Novamedia en voorzitter/directeur Holding nationale Goede Doelen Loterijen N.V.;
- onderhouden van de contacten met politieke partijen in Den Haag.

VVD Tweede Kamerfractie, **woordvoerder van de fractievoorzitter en Kamerleden**, 1 januari 1999 – 31 augustus 2005:

- optreden als woordvoerder van de fractievoorzitter;
- gevraagd en ongevraagd advies geven aan de fractievoorzitter en Kamerleden over publiciteit en optredens in de media en met hen sparren over hun mediaboodschappen en mediastrategie;
- gevraagd en ongevraagd adviseren ten aanzien van de communicatieve aspecten van de politieke issues;
- signaleren van en adviseren over relevante ontwikkelingen (politiek en vakgebied);
- gesprekspartner reclamebureau inzake onderzoek, merk, imago, stijl en (audiovisuele) middelen;
- deel van het campagnemanagement voor de diverse verkiezingscampagnes (uiteenlopend van het uitstippelen van de mediastrategie tot de productie van campagnemiddelen tot debatvoorbereiding).

VARA, **persvoorlichter/projectcoördinator communicatie**, ad interim, 12 augustus 1998 – 31 december 1998:

- organiseren en creëren van media-aandacht voor alle radio- en televisieprogramma's passend bij de corporate communicatie van de VARA.

Rooderkerk Communicatie bv, **redacteur/communicatieadviseur**, 1 juni 1997 – 1 juni 1998:

- redacteur voor de verschillende tijdschriften van de diverse klanten.

John de Mol Producties bv, **bureauredacteur/verslaggever** bij de afdeling televisie-infotainment, 29 juli 1996 – 31 mei 1997:

- voor het op werkdagen uitgezonden live-programma Sportcafé op Sport 7 (later Sportnieuwscafé op RTL-5) verslaggever voor het nieuwsblok;
- voorbereiden van interviews voor de presentatoren.

Freelance sportjournalist voor diverse radio-, televisieprogramma's, kranten en tijdschriften, bijdragen over allerlei sporten variërend van wekelijks tot één keer in de drie maanden, onder andere, mei 1987 – augustus 1996:

- tennis- badminton- en tafeltenniscommentator televisiezender Sport 7;
- tennis- en tafeltenniscommentator bij de abonneezender FilmNet/Supersport;
- beeldbandredacteur bij de abonneezender FilmNet/Supersport;
- NOS Radio Langs de Lijn, Wageningse Omroep Stichting;
- Trouw, Telegraaf, ANP, Volkskrant, Gelderlander;
- Golfers Magazine en GOLFjournaal, TafeltennisMagazine, BadmintonRevue, Tennispark.