

# Curriculum vitae Gérald Rensink

## Persoonlijke gegevens:

Naam	Gérald Rensink
Adres	Oude Molstraat 5a 2513 BA Den Haag
Telefoon	06 – 2001 8301
Email	<a href="mailto:gerald@rensinkcommunicatie.nl">gerald@rensinkcommunicatie.nl</a>
Website	<a href="http://www.rensinkcommunicatie.nl">www.rensinkcommunicatie.nl</a>
Nationaliteit	Nederlands
Geboorteplaats en –datum	Wageningen, 23 november 1968
Burgerlijke staat	samenwonend



## Algemeen profiel:

Als een ervaren manager werk ik aan veranderopgaven en de (door)ontwikkeling van inhoud en mensen op het gebied van communicatie. In de afgelopen 30 jaar heb ik met alle facetten van communicatie in veelal complexe politieke-bestuurlijke-ambtelijke en/of in een commerciële omgeving te maken gehad. De eerste 10 jaar als freelance journalist, naast mijn studie, voor landelijke media. De laatste 10 jaar als zelfstandige.

Bij mijn opdrachten kijk ik al lang niet meer naar communicatie alleen. Ik adviseer ook over de gevolgen voor:

- andere organisatieonderdelen binnen een organisatie;
- onderlinge verhoudingen in een raad van bestuur / directieraad en voor de organisatiestructuur;
- de individuele medewerker.

Ik ben een specialist in:

- ontwikkelen en uitvoeren van de communicatiestrategie;
- bestuursstrategie;
- het gebruik van mijn politieke antenne.

Echter het combineren van de drie hier bovenstaande specialismen levert de grootste toegevoegde waarde op.

Als communicatieprofessional heb ik opdrachten vervuld in diverse rollen en functies, namelijk als hoofd corporate communicatie, teamhoofd Communicatie Uitvoering, strategisch adviseur, woordvoerder of een combinatie daarvan. In de rol van manager houd ik mij vooral bezig met veranderopgaven, reorganisaties, herpositioneringsvraagstukken van organisaties en personen, het vertalen van organisatiedoelstellingen naar strategische communicatie, een communicatieafdeling van A naar B brengen en het introduceren van integrale advisering. Het strategisch adviseren over en implementeren van plannen hoort daar uiteraard bij. In de afgelopen 10 jaar heb ik leidinggegeven aan diverse afdelingen van 4 tot 20 personen bij verschillende organisaties.

Ook ken ik het klappen van de zweep om onder hoge media/externe druk te moeten werken. Bovendien ben ik verantwoordelijk geweest voor crisiscommunicatie in diverse situaties.

Ik ben een mensgerichte manager die afdelingen naar een hoger plan brengt, die coachend en stimulerend de mensen laat samenwerken en knopen durft door te hakken. Een enthousiaste, zeer betrokken, resultaatgericht persoon gericht op samenwerken gecombineerd met veel gevoel voor politieke-bestuurlijke-ambtelijke verhoudingen en een goed netwerk in de politieke wereld, in de media en binnen de overheid.

#### **Beknopt overzicht werkervaring:**

- Rensink Communicatie, voor interimmanagement, mediastrategie en communicatieadvies, 1 januari 2008 – heden;
- Novamedia, hoofd corporate communicatie, 1 september 2005 – 31 december 2007;
- VVD Tweede Kamerfractie, woordvoerder van fractievoorzitter en Kamerleden, 1 januari 1999 – 31 augustus 2005;
- VARA, persvoorlichter/projectcoördinator communicatie, 12 augustus 1998 – 31 december 1998;
- Rooderkerk Communicatie bv, redacteur/communicatieadviseur, 1 juni 1997 – 1 juni 1998;
- John de Mol Producties bv, bureauredacteur/verslaggever, 29 juli 1996 – 31 mei 1997;
- Freelance sportjournalist, mei 1987 – augustus 1996.

#### **Bestuursfuncties:**

- Sociëteit De Witte, **secretaris bestuur (vz. Paul de Krom) van de Thorbecketafel**, 16 juni 2016 – heden;
- Internationaal Perscentrum Nieuwspoot, **secretaris bestuur (vz. Inge Brakman) Comité Prijs van het Vrije Woord**, 1 juni 2016 – heden;
- Internationaal Perscentrum Nieuwspoot, **lid Commissie Democratie en Debat** (o.a. Kees Lunshoflezing), 1 maart 2015 – heden;
- Internationaal Perscentrum Nieuwspoot, **secretaris dagelijks bestuur**, direct gekozen lid, zittingstermijn maximaal twee x vier jaar, op 1 februari 2011 herkozen, (27 februari 2007 – 4 februari 2015);
- Badminton Nederland, **lid bondsbestuur**, (30 januari 2010 – 25 juni 2011).

#### **Nevenfunctie:**

- Leerroute Strategisch adviseren 2014 DPC ministerie Algemene Zaken, **mentor**, 15 mei 2014 – 13 november 2014.

#### **Studie:**

- 1989 – 1994
- Hogeschool Midden Nederland in Utrecht, diploma: juni 1994;
- Afstudeerrichting Internationale Studies;
- Stage: politieke partij Obcanske Hnuti, in Praag, Tsjechië en bij de Atlantische Commissie in Den Haag.

#### **Cursus:**

- Professioneel leiderschap bij Schouten & Nelissen, 2007;
- Schrijven commerciële teksten (via SRM), diploma: april 1998;
- Opleiding afgerond tot beeldbandredacteur op de afdeling Sportprogramma's Televisie van NOS RTV, 1995.

## Toelichting op werkervaring:

Rensink Communicatie, **voor interimmanagement, mediastrategie en communicatieadvies**, 1 januari 2008 – heden:

### **Interim functies:**

- Gemeente Almere, **Manager Communicatie en Dienstverlening**, 36 uur p/w, 7 januari 2019 – heden.  
Doorontwikkeling van de nieuwe afdeling bestaande uit de vorige afdelingen Communicatie, Marketing en Dienstverlening, circa 100 mensen;
- Gemeente Den Haag, **bestuurswoordvoerder** van wethouder Boudewijn Revis (VVD), (Binnenstad, Stadsontwikkeling Kerngebieden en Buitenruimte, vanaf 7 juni 2018 Stadsontwikkeling, Wonen en Scheveningen), 40 uur p/w, 14 maart 2016 – 18 juli 2018 en wethouder Liesbeth van Tongeren (GroenLinks), (Duurzaamheid en Energietransitie), juni/juli 2018;
- Kansspelautoriteit, twee verschillende functies:  
**wnd. hoofd communicatie**, 24 uur p/w, 21 januari – 1 juni 2013;  
**strategisch adviseur/woordvoerder voor raad van bestuur**, 24 uur p/w, 1 september 2012 – 1 oktober 2013;  
Na eigen analyse de raad van bestuur begeleid om gezamenlijk tot een verbindend en besluitvormend stuk te komen over de missie, visie en kernwaarden. Vervolgens de communicatiestrategie ontwikkeld en samen met de afdeling communicatie geïmplementeerd in de organisatie. Ook heb ik de afdeling (4 personen) omgevormd van een afdeling Voorlichting naar een afdeling Communicatie en doorontwikkeld, de juiste mensen met de juiste taken op de juiste plek;
- Provincie Noord-Holland:  
**strategisch adviseur/teamhoofd Communicatie Uitvoering**, 32 uur p/w, 2 januari – 1 september 2012;  
Dit team (15 personen) was verantwoordelijk voor de interne communicatie en de (door)ontwikkeling van de communicatiemiddelen, zoals inter- en intranet, het personeelsmagazine en een kwartaaluitgave voor de stakeholders van de provincie. Daarnaast was ik belast met de aansturing van het secretariaat en van de financiële medewerker van de sector. Ook leidde ik het kernteam dat de implementatie van Het Nieuwe Werken bij de sector Communicatie (28 fte, 35 personen) heeft begeleid;
- Rijksgebouwendienst (Rgd), drie verschillende functies:  
**hoofd communicatie/kwartiermaker** 32 uur p/w, 9 maart 2010 – 31 december 2010);  
**plaatsvervangend hoofd communicatie**, 32 uur p/w, 1 december 2008 – 8 maart 2010;  
**senior communicatieadviseur/woordvoerder voor directieraad**, 32 uur p/w, 8 september 2008 – 30 november 2008;  
Belast met het ontwikkelen van een herpositioneringsplan voor de Dienst en de implementatie daarvan. Tevens heb ik de communicatieafdeling (16,5 fte – 20 personen) omgevormd van een projectafdeling naar een stafafdeling en een andere werkwijze (integraal denken en handelen) geïntroduceerd, samenhang gecreëerd tussen de werkvelden en de (kern)taken van de afdeling communicatie opnieuw gedefinieerd. Ook de formatie met 4 fte teruggebracht naar 12,5 fte. Bovendien nauw betrokken bij politieke- en bestuurlijke processen richting Tweede Kamer;
- Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa):  
**woordvoerder/communicatieadviseur voor raad van bestuur**, 32 uur p/w, 17 maart – 15 augustus 2008.

### Diverse (advies) opdrachten:

- SRM Marketing- & Communicatieopleidingen, docent, doceren over het onderdeel 'woordvoering' bij Overheidscommunicatie C en over het onderdeel 'de overheid in al haar facetten, taken en doelstellingen' bij Overheidscommunicatie B. En afnemen van mondelinge examens Overheidscommunicatie C, 4 februari 2011 – heden.
- Theater aan de Parade in Den Bosch, **strategisch/politiek adviseur directeur i.h.k.v. nieuwbouw Theater**, incidenteel, 13 augustus 2014 – 1 juni 2018;
- Alda Events, **strategisch adviseur**, incidenteel, van Chief Operating Officer (COO), 29 februari 2016 – 1 mei 2018;
- FEHAC (de Nederlandse belangenorganisatie voor oldtimerclubs), **strategisch adviseur/lobbyist bestuur**, incidenteel, 12 oktober 2015 – 31 december 2017;
- Behorend tot het OTAV-Expertnetwerk (Het OndersteuningsTeam Asielzoekers en Vergunninghouders) van de Vereniging Nederlandse Gemeenten, strategisch adviseur, 24 november 2015 – 30 juni 2017;
- Tersteeg Organisatieadvies, strategisch adviseur, incidenteel, 18 december 2013 – 14 maart 2016;
- Gemeente Westland, **strategisch adviseur aangaande asielzaken**, december 2015 – januari 2016;
- Het Nederlandse Rode Kruis, **strategisch adviseur/woordvoerder**, 40 uur p/w, bij de actie 'Hulp voor Vluchtelingen', 1 oktober – 26 oktober 2015;
- Gemeente Midden-Delfland, **strategisch adviseur**, omtrent vluchtelingenproblematiek, 20 oktober 2015;
- Stage Entertainment Nederland, **strategisch adviseur/woordvoerder** algemeen directeur, 9 maart 2015 – 31 augustus 2015 (één dag per week);
- Gemeente Hardinxveld-Giessendam, **bestuurs- en communicatiestrateg** College Burgemeester & Wethouders en gemeentesecretaris over bestuurszaken en communicatie omtrent een ambtelijk fusieproces en politieke besluitvorming, 1 mei 2015 – 17 juli 2015, oktober/november 2015;
- Albert Verlinde Entertainment, **strategisch adviseur/woordvoerder**, incidenteel, 21 maart 2011 – 31 maart 2015;
- Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, **programma-adviseur communicatie**, 24 september 2014 – 13 januari 2015;
- Ricoh Nederland B.V., **strategisch adviseur**, 18 februari 2014 – 1 september 2014;
- Nationaal Theater Fonds, **strategisch adviseur/woordvoerder**, incidenteel, 31 oktober 2012 – 1 juli 2014;
- GS1 Nederland, als **adviseur/redacteur** een persbericht schrijven over het 40-jarige bestaan van de barcode op producten, 23 juni 2014;
- Anne Frank Stichting, als **strategisch adviseur** een rapport opstellen over strategische en organisatie/ontwikkelvraagstukken rondom de afdeling communicatie, september – november 2013;
- Dienst ICT Uitvoering (Ministerie van Economische Zaken), **strategisch adviseur**, MT en de directie begeleid bij twee sessies over de toegevoegde waarde van het hebben van een corporate story en over de inzet van strategische communicatie als instrument om de organisatiedoelstellingen te realiseren, juni/juli 2013;
- De Kinderombudsman, **strategisch adviseur/begeleider** persbijeenkomst over kindermishandeling. In samenwerking met Bernard van Leer Foundation en In'tent communicatie deze bijeenkomst voorbereiden, coördineren, adviseren over het programma en over benadering politieke partijen, 9 – 30 november 2011;
- Het Nederlandse Rode Kruis, **woordvoerder** bij de actie 'Nederland helpt Japan', 1 april – 15 april 2011;

- Eurotransplant, als **strategisch adviseur** een plan van aanpak geschreven over welke stappen gezet moeten worden om deze organisatie te positioneren, hoe vervolgens een communicatiestrategie moet worden ontwikkeld en hoe zet je een communicatieafdeling op en welke functies horen hierbij, april – juli 2009;
- LinkiT, een ICT-bedrijf, **interviewer/redacteur**, Gerrit Zalm geïnterviewd en artikel geschreven voor hun jubileummagazine, juli 2008;
- Uitgeverij Boom, **strategisch adviseur**, persplan maken en contacten leggen met televisie- en radioprogramma's en met journalisten van kranten en tijdschriften voor een boek (De 9 universele criteria van toptalent) van Ralf Knegtman, partner van headhuntingbureau De Vroedt & Thierry B.V., mei – juni 2008;
- USG Capacity, **docent**, presentatie geven voor alle communicatieconsultants van USG Capacity op een landelijke Business Unit dag over woordvoering en communicatie, 29 mei 2008;
- FD Mediagroep, **strategisch adviseur**, plan van aanpak maken voor de directie over de mogelijkheden van corporate communicatie voor de organisatie, 20 uur per maand, februari – april 2008;
- Lenthe Publishers, **adviseur/lobbyist**, voor het Civil Society Congres, incidenteel, februari – juni 2008.

Novamedia, **hoofd corporate communicatie** (hertoe behoren de Nationale Postcode Loterij, de BankGiro Loterij, de VriendenLoterij, Ecolot, Svenska PostkodLotteriet, the UK Postcode Lottery), 1 september 2005 – 31 december 2007:

- verantwoordelijk voor de dagelijkse in- en externe communicatie in de breedste zin van het woord voor Novamedia, dus ook voor de communicatieafdelingen in Zweden en Schotland en de drie Nederlandse Goede Doelen Loterijen;
- reorganiseren, herpositioneren en aansturen van de afdeling communicatie van de drie Nederlandse Goede Doelen Loterijen (8 fte);
- strategisch en tactisch adviseren van zowel de directie als het directieteam van Novamedia alsmede de directie als het managementteam Nederland hoe in- en externe communicatie kan worden ingezet om draagvlak voor beleid te vergroten;
- eindverantwoordelijk voor het mediabeleid rondom een bijeenkomst van Bill Clinton in Paleis Soestdijk inclusief het realiseren van een live televisie-uitzending bij de NOS;
- dagelijkse woordvoering voor de directeur Novamedia en voorzitter/directeur Holding nationale Goede Doelen Loterijen N.V.;
- onderhouden van de contacten met politieke partijen in Den Haag.

VVD Tweede Kamerfractie, **woordvoerder van de fractievoorzitter en Kamerleden**, 1 januari 1999 – 31 augustus 2005:

- optreden als woordvoerder van de fractievoorzitter;
- gevraagd en ongevraagd advies geven aan de fractievoorzitter en Kamerleden over publiciteit en optredens in de media en met hen sparren over hun mediaboodschappen en mediastrategie;
- gevraagd en ongevraagd adviseren ten aanzien van de communicatieve aspecten van de politieke issues;
- signaleren van en adviseren over relevante ontwikkelingen (politiek en vakgebied);
- gesprekspartner reclamebureau inzake onderzoek, merk, imago, stijl en (audiovisuele) middelen;
- deel van het campagnemanagement voor de diverse verkiezingscampagnes (uiteenlopend van het uitstippelen van de mediastrategie tot de productie van campagnemiddelen tot debatvoorbereiding).

VARA, **persvoorlichter/projectcoördinator communicatie**, ad interim, 12 augustus 1998 – 31 december 1998:

- organiseren en creëren van media-aandacht voor alle radio- en televisieprogramma's passend bij de corporate communicatie van de VARA.

Rooderkerk Communicatie bv, **redacteur/communicatieadviseur**, 1 juni 1997 – 1 juni 1998:

- redacteur voor de verschillende tijdschriften van de diverse klanten.

John de Mol Producties bv, **bureauredacteur/verslaggever** bij de afdeling televisie-infotainment, 29 juli 1996 – 31 mei 1997:

- voor het op werkdagen uitgezonden live-programma Sportcafé op Sport 7 (later Sportnieuwscafé op RTL-5) verslaggever voor het nieuwsblok;
- voorbereiden van interviews voor de presentatoren.

**Freelance sportjournalist** voor diverse radio-, televisieprogramma's, kranten en tijdschriften, bijdragen over allerlei sporten variërend van wekelijks tot één keer in de drie maanden, onder andere, mei 1987 – augustus 1996:

- tennis- badminton- en tafeltenniscommentator televisiezender Sport 7;
- tennis- en tafeltenniscommentator bij de abonneezender FilmNet/Supersport;
- beeldbandredacteur bij de abonneezender FilmNet/Supersport;
- NOS Radio Langs de Lijn, Wageningse Omroep Stichting;
- Trouw, Telegraaf, ANP, Volkskrant, Gelderlander;
- Golfers Magazine en GOLFjournaal, TafeltennisMagazine, BadmintonRevue, Tennispark.